



Jérôme GRANGER



PORTRAIT

Issu du milieu agricole, et souhaitant allier créativité et travail en plein air, il s'est orienté vers des études de paysagismes.

Diplômé d'un BTA et d'un BTS en aménagements paysagers, il a pratiqué pendant 10 ans ce métier dans diverses entreprises du paysage en Dordogne.

En 2003, il créa son entreprise Côté Jardin Dordogne dans laquelle il conçoit et réalise des jardins essentiellement privés.

Côté Jardin
DORDOGNE

Pourquoi se lance-t-il dans l'aventure du concours Carré des Jardiniers

Participer à ce concours est pour lui le fruit d'un travail, d'une stratégie d'entreprise basée sur l'humain, sur la qualité, sur des valeurs... Aujourd'hui pour lui ce concours va permettre à ses employés de s'épanouir encore plus dans leur travail en se mesurant aux autres.

Ses inspirations

Il puise ses inspirations dans sa campagne ou règne calme et charme, tout en s'inspirant des tendances du moment.

La petite touche qui le démarque des autres

Toujours sublimer l'existant puis lier, mêler, associer les éléments, les styles, les hommes, les idées...

Ses projets phares

- Un jardin champêtre à tendance italienne situé à Saint Cyprien (24) dans lequel des murs de pierre sèche soulignent des plantes remarquables telles que des figuiers, des chênes truffiers...



- Le jardin du Château des Milandes à Castelnau la Chapelle (24) qui a été restauré pour mêler art nouveau, renaissance, et une touche de modernité singulière.



Son challenge

C'est d'atteindre l'excellence à travers son projet où la réflexion, la préparation, le travail de plusieurs mois ont un seul but : donner entière satisfaction aux visiteurs, au jury et à eux-mêmes. C'est un cocktail bien pesé où la dégustation en sera intense.

Son projet sur le Carré des Jardiniers sur le thème imposé « La Place du Village »

Les cœurs de villages et de villes sont trop urbanisés, étouffants, bétonnés, minéralisés pour cause de facilité, de « fainéantise », de propreté... Mais qu'est-ce la propreté ?

Des sols lisses et uniformes n'acceptant pas les graines et les racines de la vie ?

Elus, concepteurs, architectes doivent tracer la ligne à suivre : c'est l'impact public qui sera la propagande de la réussite environnementale.

Sa ligne de conduite pour sa Place du Village : rencontre, mixité, créativité, épanouissement personnel et collectif. C'est une place ouverte à tout individu souhaitant se poser, s'exprimer, partager, exposer, se relaxer, transmettre...

En conclusion « La Place du Village » devient « La Place de l'Arbre ».

